

DATAS COMEMORATIVAS 2024

SUSTENTABILIDADE



SUSTENTABILIDADE

UMA TENDÊNCIA GLOBAL



As marcas se adaptaram ao ESG e criaram produtos e iniciativas sustentáveis.



42% dos consumidores deixaram de comprar produtos e serviços devido ao seu impacto ambiental.



O número de campanhas que abordam questões sociais e ambientais triplicou desde 2016.

CONSUMIDORES ENGAJADOS

O número de consumidores engajados com sustentabilidade cresceu em 22% e tem previsão de avanço de até 49% em 2027.

50% dos latino-americanos procuram ativamente empresas que ofereçam formas de compensar seu impacto no meio ambiente e diversidade.

44% dos consumidores já deixaram de comprar produtos devido ao seu efeito na natureza.

VISIBILIDADE NO MERCADO

Diante disso, apresentamos o **CALENDÁRIO RECORD NEWS**: oportunidades de destaque para sua marca em datas comemorativas cruciais no mercado de **SUSTENTABILIDADE**, através de:

- PATROCÍNIO COMEMORATIVO
- COMERCIAL ATRELADO
- PROGRAMA ESPECIAL
- DIÁRIA



CALENDÁRIO RECORD NEWS

SUSTENTABILIDADE



22 DE ABRIL
DIA DA
TERRA



29 DE MAIO
DIA MUNDIAL
DA ENERGIA



5 DE JUNHO
DIA MUNDIAL DO
MEIO AMBIENTE



5 DE SETEMBRO
DIA DA
AMAZÔNIA



21 DE SETEMBRO
DIA DA
ÁRVORE



22 DE SETEMBRO
DIA MUNDIAL
SEM CARRO



25 DE SETEMBRO
DIA NACIONAL DA
SUSTENTABILIDADE



5 DE DEZEMBRO
DIA MUNDIAL
DO SOLO

PATROCÍNIO COMEMORATIVO

Com o patrocínio comemorativo, a sua marca fica em destaque durante a semana e na data em vigor através de vinhetas comemorativas e comerciais ao longo da programação da RECORD NEWS.



VISIBILIDADE DE MÍDIA:
VINHETAS COMEMORATIVAS COM
ASSINATURA DE 05" + COMERCIAL 30"

COMERCIAL ATRELADO

O Hora News Vespertino aborda os principais assuntos do Brasil e do mundo, inclusive sobre sustentabilidade. Nesse momento, a marca será atrelada ao conteúdo ao exibir o comercial logo em sequência da notícia do setor, evidenciando a data comemorativa.



PROGRAMA ESPECIAL

No dia da data comemorativa, faremos um programa especial com conteúdos dedicados à temática da data. A sua marca envelopará o programa com patrocínio e ainda terá insert master e break no conteúdo, reforçando a associação da data com o anunciante.

VISIBILIDADE DE MÍDIA:
VHTS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO 05" + COMERCIAL 30" +
INSERT MASTER 05" + BREAK NO CONTEÚDO 10"



FORMATO DIÁRIA

O anunciante terá grande visibilidade ao entrar nos breaks o dia todo da data comemorativa com diferentes formatos de mídia, gerando alta frequência e milhões de impactos.



VISIBILIDADE DE MÍDIA:

VHT DE SAÍDA DE BLOCO 05" + INSERT MASTER 05" + BREAK NO CONTEÚDO 10" + BREAK EXCLUSIVO 30" + COMERCIAL DE 10" , 15" E 30"

RESUMO DE ENTREGAS

PERÍODO: 8 DATAS COMEMORATIVAS | MERCADO: NACIONAL

TV ABERTA+FECHADA

PATROCÍNIO COMEMORATIVO

80 vhts comemorativas com assinatura de 05" – Rotativo Ab/Enc

80 comerciais 30" – Rotativo Ab/Enc

MÍDIA ATRELADA

8 comerciais 30" atrelados ao conteúdo – Hora News Vespertino

PROGRAMA ESPECIAL

8 vhts de abertura 05"

8 vhts de encerramento 05"

8 comerciais 30"

8 inserts máster 05"

8 breaks no conteúdo 10"

DIÁRIA

176 vhts de saída de bloco 05"

8 inserts master 05"

8 breaks no conteúdo 10"

16 breaks exclusivos 30"

56 comerciais 10"

56 comerciais 15"

56 comerciais 30"

YOUTUBE

PATROCÍNIO COMEMORATIVO

80 vhts comemorativas com assinatura de 05" – Rotativo Ab/Enc

80 comerciais 30" – Rotativo Ab/Enc

MÍDIA ATRELADA

8 comerciais 30" atrelados ao conteúdo – Hora News Vespertino

752 inserções

Fonte: Kantar IBOPE Media – de Cobertura RECORD NEWS – IndivíduoInstar Analytics – PNT – Fev 24 | RM simulação no universo 194.456.870 • TARGET Indivíduos

Com a mídia sugerida, a sua marca terá:

**+64 MILHÕES
IMPACTOS**

ANEXO

**PORQUE A SUA MARCA
DEVE INVESTIR NA**



**VOCÊ SABIA QUE
A RECORD NEWS É A ÚNICA**

TV ABERTA

DE NOTÍCIAS DO PAÍS?

Fala com público qualificado na PAY TV

Permite geolocalização e interatividade
na TV CONECTADA

Tem programação linear ao vivo
24 horas no YOUTUBE e conteúdos
exclusivos VOD

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS

Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS EM STREAMINGS GRATUITOS

44

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

FONTE: FONTE: KANTAR IBOPE MEDIA – INSTAR ANALYTICS | RM – COV# COM SIMULAÇÃO MERCADO NACIONAL 194.456.8701 | JANEIRO/2024 (DIA INTEIRO SEG A DOM)
+ CASCADASAMSUNG *2,6 PESSOAS POR DOMICILIO ESTATÍSTICAS ALCANCE DO YOUTUBE + APP METRICS + TABLEAU PLUTO TV

ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)

AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

29

3,5

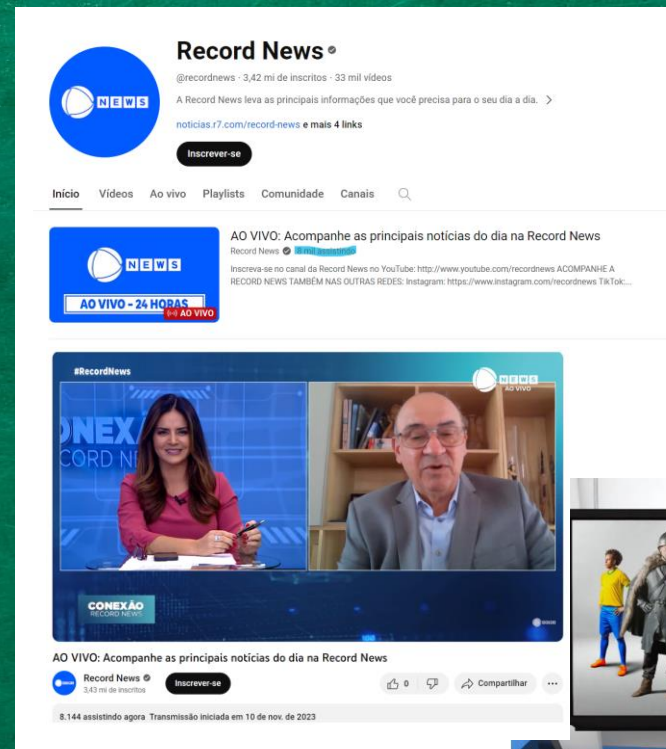
MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Janeiro/2024

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



**PARTICIPE DAS DATAS
COM A GENTE
OBRIGADO!**

